

УТВЕРЖДАЮ

Директор КГБУК Красноярской
краевой молодежной библиотеки

О. С. Григорьева

« 10.1 » 02 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КРАСНОЯРСКОЙ КРАЕВОЙ МОЛОДЕЖНОЙ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ «ПРАВО ГОЛОСА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет цели и задачи, порядок и условия участия, сроки, этапы и место проведения Красноярской краевой молодежной медиалаборатории «Право голоса» (Далее – Медиалаборатория).

1.2. Медиалаборатория «Право голоса» - это комплекс просветительских мероприятий по раскрытию творческого потенциала молодежи Красноярского края при помощи медиатехнологий. Программа Медиалаборатории включает конкурсный компонент в целях стимулирования познавательной активности и укрепления социальных связей в молодежной среде, способствует формированию активного творческого сообщества на территории края.

2. Цели и задачи

2.1. Цель: Медиалаборатория проводится с целью популяризации молодёжного медиатворчества как эффективного инструмента развития и социализации личности в современном медиапространстве. Проект решает проблему нехватки знаний, технических средств и практических навыков с помощью мастер-классов, методических материалов, консультаций и материальных ресурсов.

2.2. Задачи:

- выявить молодых людей, увлеченных медиасферой и производством контента для социальных сетей (написание текстов, создание видео-аудио-материалов)
- создать условия для генерации идей и производства медиапродуктов в формате (или с элементами) подкаста путем организации медиалабораторий в г. Ачинск, г. Канск, г. Минусинск, г. Лесосибирск и в г. Красноярск;
- сформировать у участников медиалабораторий конкретные практические навыки и умения в области производства и продвижения медиапродуктов;
- установить и поддерживать контакты между творческими молодежными сообществами Красноярского края;
- повысить информационную культуру молодежи и специалистов, осуществляющих деятельность по работе с молодежью;
- простимулировать познавательную и творческую активность путем организации конкурса медиапроектов в Красноярском крае.

3. Организаторы

3.1. Проект реализуется Краевым государственным бюджетным учреждением культуры Красноярской краевой молодежной библиотекой (далее – КГБУК ККМБ)

совместно с автором проекта Никитиной Марией Александровной на грантовые средства Всероссийского конкурса молодежных проектов ФАДМ «Росмолодежь».

3.2. Состав конкурсного жюри и ведущих мастер-классов формируется автором проекта. В жюри Медиалаборатории могут входить представители организаторов.

4. Порядок и условия участия в Медиалаборатории

4.1. Для участия приглашаются подростки и молодежь в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), а также специалисты, осуществляющие деятельность по работе с молодежью, и работники культуры и образования в качестве кураторов (возраст не ограничен).

4.2. Участие в Медиалаборатории бесплатное.

4.3. Для участия в этапах Медиалаборатории необходимо подать заявку по электронной форме, установленной в Приложении.

4.4. Участники Медиалаборатории дают согласие на обработку персональных данных и **предоставляют организаторам паспортные данные (ФИО, дату рождения) с целью обеспечения возможности получения сертификатов, памятных подарков и других наград.**

Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также передачу (распространение, предоставление, доступ) персональных данных.

4.5. Организаторы Медиалаборатории имеют право публиковать фото- и видеоматериалы с Медиалаборатории в СМИ г. Красноярска и интернет-ресурсах Медиалаборатории (сайт КГБУК ККМБ, группы организаторов в социальных сетях) без согласования с участниками мероприятия.

5. Сроки и условия реализации

5.1. Медиалаборатория проводится в несколько этапов:

1-й этап – Организация и проведение тренингов на пяти площадках Красноярского края.

2-й этап – Дистанционная и кураторская работа с участниками.

3-й этап – Конкурс медиапроектов, подведение итогов Медиалаборатории.

Регламенты этапов в Приложении.

5.2. Сроки реализации проекта с 01. 02. 2021 г. по 31.10.2021 г.

5.3. Информация о датах, месте и способе проведения каждого этапа Медиалаборатории размещается на сайте Красноярской краевой молодежной библиотеки (www.yarsklib.ru) и в социальных сетях организаторов.

6. Программа

6.1. Программа Медиалаборатории включает в себя следующие направления:

- Генерация идей и работа со спикерами
- Актуализация локальных творческих возможностей для позиционирования на глобальном уровне
- Менеджмент локального медиапроекта
- Постановка голоса

- Разработка, удаленное консультирование и продвижение медиапроекта
- Конкурс творческих медиаинициатив (далее Конкурс)

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Каждый участник, завершивший программу и принявший участие в Конкурсе получает сертификат о прохождении Медиалаборатории и сувениры с символикой организаторов.

7.2. Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляется жюри согласно критериям (Приложение, Регламент 3-го этапа).

7.3. Победители и призеры каждой номинации отмечаются дипломами и призами.

8. Дополнительная информация

8.1. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательным информированием участников о внесенных изменениях не позднее, чем за неделю до фактического проведения мероприятия.

8.2. Оргкомитет Медиалаборатории находится по адресу: ул. им.газеты «Пионерская правда», 3А, Красноярск, Красноярский край, 660094, КГБУК Красноярская краевая молодежная библиотека. Телефон для справок: 8(391)2135600
Официальный сайт проекта: <http://medialab-pravo-golosa.yarsklib.ru>

Е-mail: m.nikitina@yarsklib.ru и kkmbpodcast@gmail.com (обращаться с пометкой в теме письма «Медиалаборатория») Группа Медиалаборатории в социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/medialab_pravo_golosa КГБУК Красноярская краевая молодежная библиотека: <https://www.yarsklib.ru/>

Регламент проведения 1-го этапа Медиалаборатории

1. Заявки на участие в тренингах на муниципальном уровне принимаются с 10 апреля 2021 года в электронном виде на официальном сайте проекта:
<http://medialab-pravo-golosa.yarsklib.ru/>
2. Регистрация на площадку в каждом городе закрывается за два дня до проведения Медиалаборатории;
3. Медиалаборатории проводятся на зональных площадках: восточная группа районов – г. Канск, западная группа районов – г. Ачинск, южная группа районов – г. Минусинск, центральная группа районов – г. Красноярск, северная группа районов – г. Лесосибирск. В отдельных случаях Оргкомитет вправе организовать дополнительную площадку.
4. Сроки проведения просветительской программы: на каждой площадке организуется двухдневная медиалаборатория в период - с 15.04.2021 по 01.09.2021 г.
5. Точные даты проведения площадок и расписание размещаются на сайте Красноярской краевой молодежной библиотеки (www.yarsklib.ru) и в социальных сетях организаторов не позднее, чем за 7 дней до проведения каждой площадки.

Регламент проведения 2-го этапа Медиалаборатории

1. Дистанционная и кураторская работа с участниками начинается на следующий день по завершении просветительской программы на зональной площадке.
2. Сроки проведения 2-го этапа Медиалаборатории - с 15.04.2021 по 19.10.2021 г.
3. Заявки на помощь кураторов и дистанционное консультирование от новых участников принимаются в сообщения группы проекта в социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/medialab_pravo_golosa
4. Участники 1-го этапа переходят на 2-й этап по умолчанию.
5. Консультации проводятся в индивидуальном формате по запросу участников в формате видеоконференции.

Регламент проведения 3-го этапа Медиалаборатории

1. Третий этап медиалаборатории включает в себя конкурс медиапроектов, эксперт-семинар и награждение.
2. Прием заявок открывается на интернет-ресурсах организаторов не позднее чем за 20 дней до подведения итогов.
3. Участники предоставляют на конкурс презентацию медиапроекта, которая включает в себя описание идеи, актуальность и социальную значимость, пример контента.
4. На конкурс принимаются работы, соответствующие одному или нескольким направлениям:
 - Социально значимый медиапроект – проект, способствующий распространению социально позитивных практик, таких как новая экологическая

повестка, защита прав человека, непрерывное образование, повышение финансовой грамотности, содействие психофизическому благополучию, и др.

- Медиасопровождение локальных историй – проект, направленный на позиционирование в медиапространстве и социальных сетях событий, персоналий, организаций, арт-практик и иных форм проявления активности местных сообществ/индивидуальностей.

- Уникальное виденье – авторский проект на свободную тему.

5. Итоги конкурса подводятся до 20.10.2021 года методом экспертной оценки. Количество призовых мест определяется Организаторами.